

Le tir et la lyre

Théâtre
olfactif
& immersion
multi-
sensorielle

Les Visites Théâtrales & Olfactives



Plongeant dans le monde des odeurs, Iris du Pistil, responsable du CIRSEIO (Centre International de Recherche Scientifique Département Extraction Olfactive) et Romarin Le Blaze, assistant technique sons et odeurs, proposent aux visiteurs de découvrir un lieu, un artiste ou des œuvres via ce sens si décrit : **l'odorat**.

Immergés dans «une bulle sonore» (grâce à des casques audio), les spectateurs éprouvent et ressentent plus intensément l'essence du lieu.

Ces visites déambulatoires, théâtrales et olfactives connectent le public à ses sens !



► Une création théâtrale, sonore et olfactive sur mesure

Chaque visite est une création unique. Elle nécessite un travail préparatoire de rencontres avec nos commanditaires, de réflexions sur la direction à donner à la visite puis de documentations, d'écriture et de répétitions.

Une « histoire » différente est écrite pour chaque visite. Cette nouvelle fiction est créée à partir de faits réels (Grande ou petite histoire, anecdotes...) en lien avec le lieu, les œuvres, ou relevant de l'imaginaire.

Les odeurs sont choisies et créées en lien avec les lieux ou les œuvres et l'écriture de la visite. Elles peuvent entrer en résonance comme en dissonance.

Une création sonore vient ensuite accompagner le texte et les odeurs afin de créer du lien et amplifier l'immersion sensorielle.

► Le médium olfactif : des visites interactives

Le matériau scientifique, porté par le personnage guide, Iris du Pistil, permet aux visiteurs de mieux comprendre le cheminement des odeurs dans notre cerveau et les réactions physiologiques auxquelles nous sommes confrontés avec notre odorat.

Nous avons chacun une « odorothèque » particulière : les odeurs agréables et désagréables dépendent de notre éducation, notre culture, des lieux et des communautés dans lesquels nous avons grandi. Ce rapport personnel aux odeurs revêt une importance particulière lors de la visite, car **il laisse à chacun la possibilité de s'interroger sur son environnement, son histoire et les lieux ou les œuvres qui l'entourent.**



Les odeurs permettent ainsi aux visiteurs de s'appropriier les œuvres ou les lieux : les échanges sont nombreux pendant la visite. Ce sont les moments pendant lesquels le visiteur/spectateur retire son casque pour échanger autour d'un ressenti avec le groupe. **Chacun a quelque chose à dire sur une odeur quel que soit son niveau socioculturel et son âge.** Juste en sentant une odeur, sans même en connaître le nom, les participants peuvent partager une sensation, une émotion et parfois même, un souvenir.



► Une expérience sensible, immersive et interactive au service du patrimoine

Le contenu des visites théâtrales et olfactives permet de changer de regard sur une ville, un paysage, une architecture, un lieu de patrimoine, une exposition, un artiste, des œuvres, en se reconnectant à notre odorat.

De plus, **le casque audio crée un relation de grande proximité avec le spectateur**, comme si on lui parlait

à l'oreille. Il induit une écoute plus attentive au récit et aux odeurs. La création musicale et les ambiances sonores renforcent l'immersion.

Les spectateurs vivent une expérience sensible, immersive et interactive, associant le collectif du spectacle vivant et la relation intime au lieu et aux œuvres.

Visite immersive et olfactive
Exposition « Déranger les murs » de
Nicolas Guiet - 2021
La Banque - Centre de production et
diffusion en arts visuels - Béthune



► Et du point de vue de la technique ?

Une visite théâtrale et olfactive, ça se prépare...

Pour s'imprégner de l'histoire du lieu et de ses spécificités, tout commence par un repérage des lieux (5 semaines minimum avant la première représentation). **Lors de ce repérage, s'élabore le parcours avec les commanditaires.** Puis, c'est le temps de l'écriture et des répétitions. L'histoire, les dialogues, le jeu et les odeurs sont créées en adéquation avec cette déambulation.

3 jours de répétitions in situ.

Les visites théâtrales et olfactives sont écrites par une autrice (Violaine de Carné) et interprétées par une comédienne (Violaine de Carné) et un créateur/régisseur sonore (Baptiste Marty).

Accompagnés d'une régie sonore mobile, les comédiens « guides » équipent le public de casques audio pour une immersion totale.

La compagnie dispose d'une trentaine de casques audio permettant d'accueillir 30 visiteurs par visite théâtrale et olfactive.



► L'origine des visites théâtrales et olfactives

De 2011 à 2016, la genèse

Ces visites théâtrales et olfactives sont nées de la collaboration de Violaine de Carné avec deux neurobiologistes de l'olfaction : Roland Salesse et Didier Trotier.

Pour réaliser ce projet mêlant Arts et Sciences, la compagnie du TIR et la Lyre a reçu le soutien de la Région Île-de-France/Cultures scientifiques de 2011 à 2016.

Plusieurs visites sur mesure ont été créées en Essonne (Maison Atelier Foujita, Château de Gif-sur-Yvette, Parc de Méréville), Val-de-Marne (Parc Dupeyrou, Joinville-le-Pont), Seine-et-Marne (Coulommiers, Moulin Russon), ainsi qu'à Paris (Parc de la Villette et Institut du Monde Arabe).



Depuis 2019, une plus grande immersion sensorielle grâce aux casques audio !



Les visites olfactives ont évolué vers des visites sous casques audio. Les spectateurs vivent une expérience sensible et interactive.

L'immersion devient totale.

► Calendrier des dernières visites olfactives sous casque

- Juin 2026 : « **Fragments de nos vies, senteurs de nos villages** » Janville (28)
- Octobre 2025 et mai 2024 : Domaine départemental de Méréville (91)
- Septembre 2025 : « **Fragments de nos vies, senteurs de nos villages** » à Ouarville (28)
- Juillet 2025 : Domaine départemental de Chamarande (91)
- Octobre 2021 : « **L'argent n'a pas d'odeur** » à la Banque de Béthune (62)
- Octobre 2021 : Centre d'Art de Béthune (62) pour l'exposition « **Déranger les murs** » de Nicolas Guiet
- Septembre 2021 : centre-ville, Joinville-le-Pont (94) adaptation sous casque de la visite « **les Guinguettes olfactives** »
- Juin 2021 : Parc Dupeyrou, Créteil (94) adaptation sous casque de la visite : « **Les trésors cachés du Parc Dupeyrou** »
- 2019-2020 : Musée de L'homme (Paris) pour l'exposition « **Je mange, donc je suis** »



► Planning & conditions techniques

- ▼ 5 semaines en amont (minimum) : 1 journée de repérage / 2 personnes
- ▼ 2 semaines en amont (minimum) : Première écriture de la visite / 1 journée de répétition sur place / 2 personnes
- ▼ J-3, J-2 et J-1 : Finalisation textuelle / 3 jours de répétitions in situ / 2 personnes
- ▼ JOUR J : 2 visites dans la journée
- ▼ J+1 : Possibilité de 2 visites supplémentaires
- ▼ Diffusions suivantes : dans la même saison et/ou les suivantes



► 2 formats de visites olfactives sous casques audio

> déjà créées et pouvant être adaptées

Pour les banques, agences ou anciennes banques de France (Musées)

• L'argent n'a pas d'odeur *Pecunia non olet*

Visite créée dans l'agence Crédit Mutuel de Brétigny-sur-Orge pour le Théâtre de Brétigny (Scène Conventionnée). Reprise au Musée Labanque de Béthune, centre de production et de diffusion des arts visuels.

Savez-vous que cette expression nous arriverait tout droit d'une histoire de pipi ?

Sous l'égide du très honorable C.I.R.S.D.E.O. (Centre international de Recherche Scientifique, Département Extraction Olfactive) et assisté par son fidèle Romarin, Iris du Pistil mène l'enquête pour retrouver l'essence de l'argent et en extraire la véritable odeur.

L'argent « sale » ne laisse-t-il aucune trace ? L'argent sent-il bon quand on l'obtient « à la sueur de son front » ?

Si l'argent n'a pas d'odeur, les inégalités sociales en ont-elles une ?

Et le bonheur, lui, a-t-il une odeur ?

Une expérience olfactive instructive et déroutante.

À partir du célèbre adage « l'argent n'a pas d'odeur », Violaine de Carné propose d'explorer le rapport que nous entretenons à l'argent, dans sa dimension sociale, politique et poétique.



Pour les communes rurales

• Fragments de vie, senteurs de nos villages

Créé à Ouarville en 2025 pour les journées du Patrimoine et reprise à Janville en 2026 pour l'office du tourisme Cœur de Beauce

Un nouveau format de visites théâtrales et olfactives pour les communes rurales.

Parcours • ancienne ferme (odeur du lait et du pain), école (odeur de la colle), boulangerie (odeur des bonbons), café/épicerie (anisette), cimetière (odeur de la terre), église (odeur d'encens), champ (odeur de légumes cultivés localement), mairie (odeur d'humanité), médiathèque (odeur des livres).

Lieux en extérieur sur une commune.

Ces visites théâtrales et olfactives, créées sur-mesure, en déambulation, sous casque audio, proposent aux visiteurs / spectateurs de changer de regard sur leur village « par le nez », d'interroger et de solliciter des habitants sur la vie de leurs communes et de les impliquer dans la création de la visite grâce aux interviews.

Car la visite se construit à partir de recherches sur l'histoire de chaque

commune rurale et à partir de témoignages d'habitants, en suivant un parcours précis. Le médium olfactif permet de créer des ponts entre l'intime et le collectif, entre le patrimoine public et le patrimoine intime.

Pour les spectateurs / visiteurs, « Fragments de vie, senteurs de nos villages » permet de découvrir ou redécouvrir la petite et la grande histoire en se reconnectant à un sens si souvent décrié : l'odorat...

Violaine de Carné, autrice de ces visites, cherche à faire ressurgir les dramaturgies singulières qui émanent de ces espaces collectifs.



Le tir et la lyre

Théâtre
olfactif
& immersion
multi-
sensorielle

Contact

Siège social
8 Route de Rogny,
45230 Sainte-Geneviève-des-Bois

Association loi 1901

SIRET 434 821 591 00097
APE 9001Z

Licence d'entrepreneur du spectacle : 2-1038917

www.tiretlalyre.com



Artistique ▶ Violaine de Carné

06 12 71 91 92

artistique.tiretlalyre@gmail.com

Technique ▶ Baptiste Marty

06 31 32 54 70

regie.tiretlalyre@gmail.com

Administratif ▶ Sylvie Moineau

06 85 05 35 91

cie.tiretlalyre@gmail.com